



Hotel Benchmarking

Benchmarking hrvatskog hotelijerstva
Benchmarking Croatian Hotel Industry



SVEUČILIŠTE U RIJECI
FAKULTET ZA MENADŽMENT
U TURIZMU I UGOSTITELJSTVU
OPATIJA, HRVATSKA

BENCHMARKING HRVATSKOG HOTELIJERSTVA

IZVJEŠTAJ ZA OŽUJAK 2016.

1. DEFINIRANJE UZORKA

Tablica 1. Struktura uzorka¹

	BROJ HOTELA	BROJ SOBA
Ukupno	86	19.188
Regije		
Istra	22	6.314
Kvarner	25	4.147
Dalmacija	29	6.608
Kontinent	10	2.119
Kategorija		
5*****	12	2.230
4****	48	11.906
3***	24	4.596
2**	2	456
Veličina		
< 75 soba	13	733
75 – 150 soba	9	1.020
151 – 200 soba	11	1.993
201 – 250 soba	20	4.517
251 – 300 soba	10	2.675
> 300 soba	23	8.250

Izvor: Obrada autora



¹ Hoteli (**ukupno 86**) koji sudjeluju u Benchmarking projektu: **Istra (22)**: Sol Aurora, Meliä Coral, Sol Umag (Umag), Aminess Maestral Hotel, Aminess Laguna Hotel (Novigrad), Valamar Rubin Hotel, Valamar Diamant Hotel, Valamar Crystal Hotel, Valamar Zagreb Hotel, Valamar Club Tamaris, Valamar Pinia, Laguna Mediteran, Laguna Parentium (Poreč), Park, Eden, Istra, Lone, Monte Mulini (Rovinj), Park Plaza Histria (Pula), Park Plaza Belvedere (Medulin), Valamar Sanfior, Valamar Miramar Hotel (Rabac), **Kvarner (25)**: Grand Hotel Adriatic, Grand Hotel 4 opatijska cvijeta, Milenij, Navis, Villa Kapetanović (Opatija), Continental, Jadran, Neboder (Rijeka), Esplanade, Kaštel, Slaven (Crikvenica), Zvonimir, Corinthia, Atrium Residence, Valamar Koralj Romantic, Park (otok Krk), Padova, Grand Hotel Imperial, Carolina, Eva (otok Rab), Wellness Hotel Aurora, Family Hotel Vespera, Bellevue, Vitality Hotel Punta, Boutique Hotel Alhambra (otok Lošinj), **Dalmacija (29)**: Obiteljski hotel Diadora, Club Funimation Borik, Falkensteiner Hotel Adriana, Donat (Zadar), Kornati, Villa Donat, Ilirija, Adriatic (Biograd na Moru), Andrija, Ivan, Jure, Niko, Jakov (Šibenik), Meteor, Dalmacija, Rivijera (Makarska), Bluesun Hotel Berulia, Bluesun Hotel Soline (Brela), Bluesun Hotel Alga (Tučepi), Bluesun Hotel Elaphusa, Bluesun Hotel Borak, Bluesun Hotel Bonaca (Bol), Aminess Lume Hotel (Korčula), Aminess Grand Azur Hotel (Orebić), Valamar Dubrovnik President Hotel, Valamar Lacroma Dubrovnik Hotel, Valamar Argosy Hotel, Valamar Tirena Hotel, Valamar Club Dubrovnik (Dubrovnik), **Kontinent (10)**: Esplanade Zagreb Hotel, Sheraton Zagreb Hotel, Jadran Zagreb Hotel, International, Panorama Zagreb Hotel, The Westin Zagreb, Double Tree by Hilton Hotel Zagreb (Zagreb), Spa Golfer (Sveti Martin na Muri), Well (Tuželjske Toplice), Osijek (Osijek).

Obuhvaćeno je sveukupno 19.188 smještajnih jedinica što čini **34,7%** ukupnog smještajnog kapaciteta hotela u Hrvatskoj (prema podacima MINT RH na dan 02.10.2015.; <http://www.mint.hr/default.aspx?id=371>).

2. BENCHMARKING REZULTATI

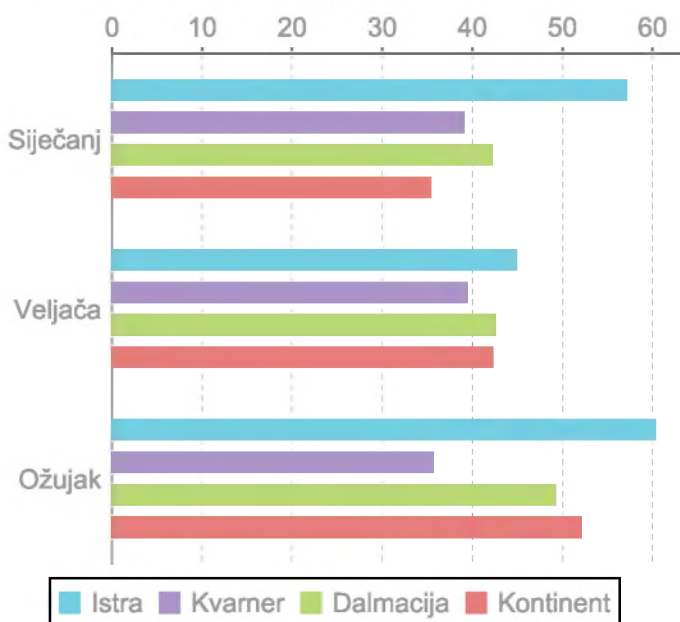
2.1 KLJUČNI POKAZATELJI UPRAVLJANJA PRIHODA PO REGIJAMA

Tablica 2 Prosječna iskorištenost kapaciteta, prosječna cijena sobe, RevPAR, TRevPAR i prihod po noćenju po regijama

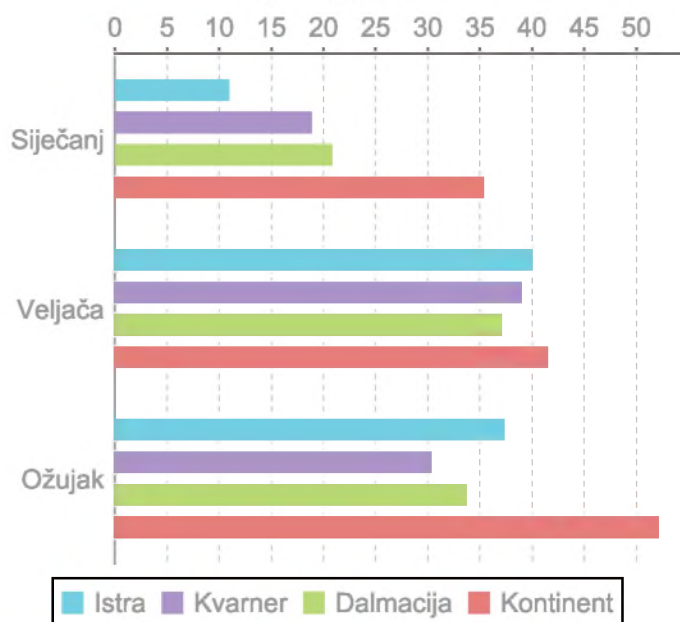
Regija	Prosječni stupanj iskorištenosti				Prosječna cijena sobe (u €)	
	Radni kapacitet (%)		Puni kapacitet (%)		Ožujak	Kumulativ 2016
Hrvatska	48.43	46.09	35.92	31.95	67.57	67.40
Istra	60.34	56.55	37.36	27.53	49.48	47.82
Kvarner	35.70	37.88	30.33	28.86	69.10	73.68
Dalmacija	49.31	45.87	33.70	31.78	48.32	50.59
Kontinent	52.13	43.29	52.13	43.01	69.22	70.07

Regija	RevPAR		TRevPAR		Ukupni prihod po noćenju	
Hrvatska	28.47	28.48	51.70	60.76	74.82	91.20
Istra	29.89	27.34	56.21	56.66	47.70	51.89
Kvarner	23.07	27.01	39.94	49.23	73.23	76.59
Dalmacija	22.50	21.89	43.16	39.56	61.03	66.69
Kontinent	36.17	30.44	63.99	54.73	95.55	103.93

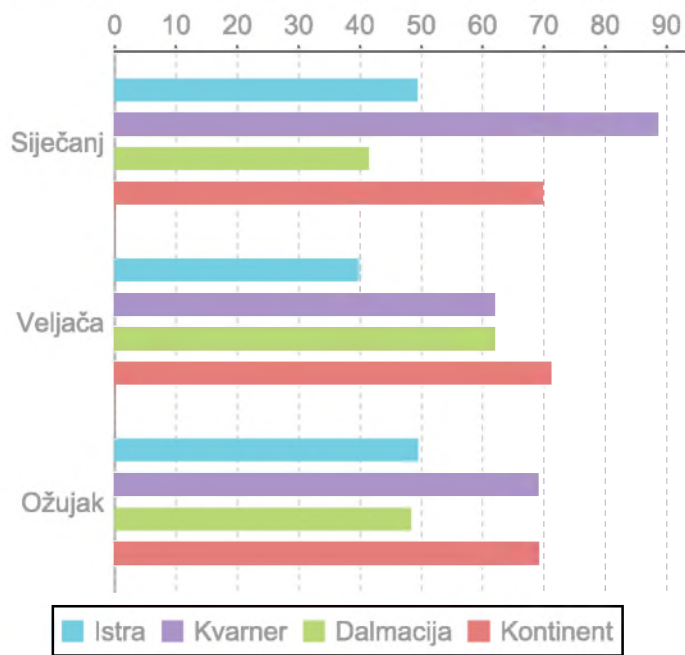
Graf 1. Mjesečni stupanj radnog iskorištenja kapaciteta po regijama



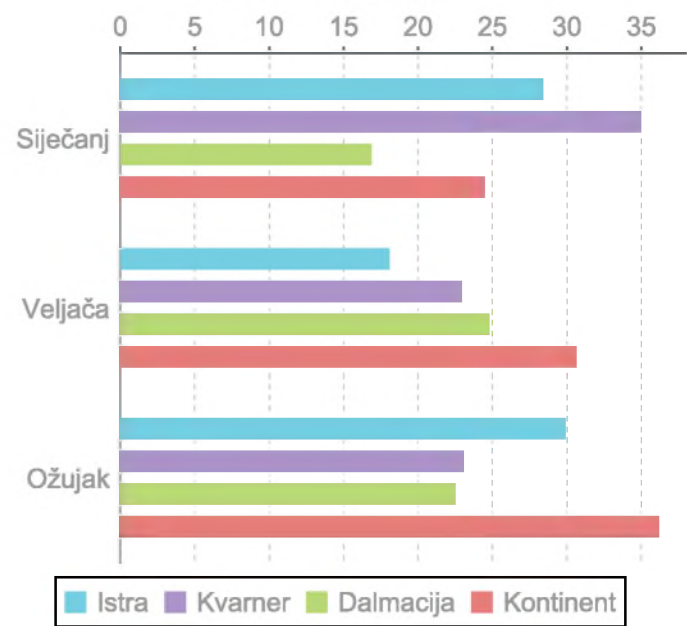
Graf 2. Mjesečni stupanj punog iskorištenja kapaciteta hotela po regijama



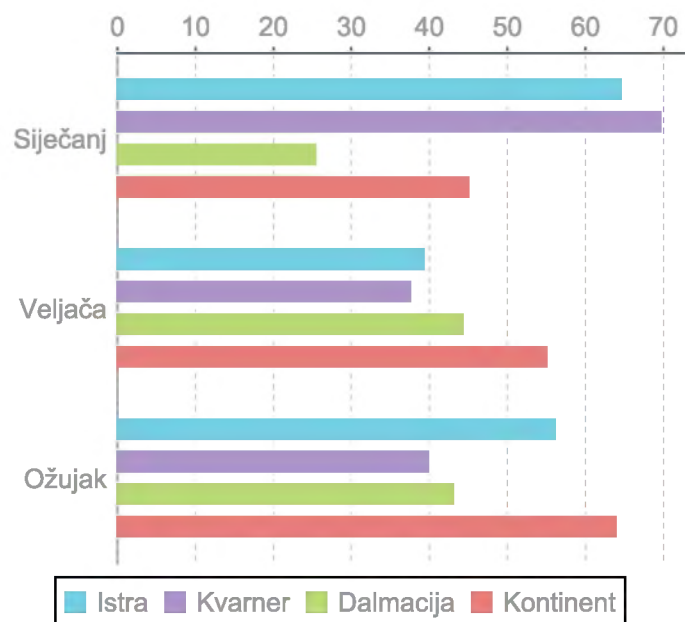
Graf 3. Mjesečna prosječna cijena sobe u € po regijama



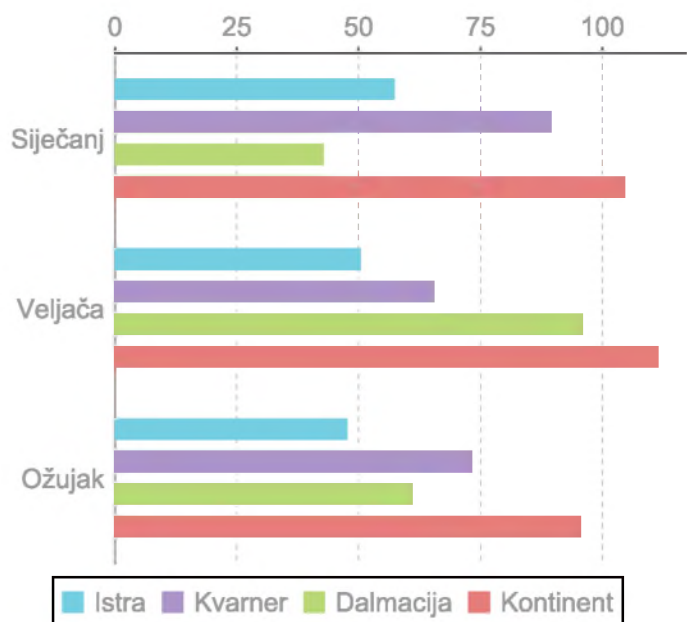
Graf 4. Mjesečni prihod smeštaja po raspoloživoj sobi - RevPAR u € po regijama



Graf 5. Mjesečni ukupan prihod hotela po raspoloživoj sobi - TRevPAR u € po regijama



Graf 6. Mjesečni ukupan prihod hotela po noćenju u € po regijama



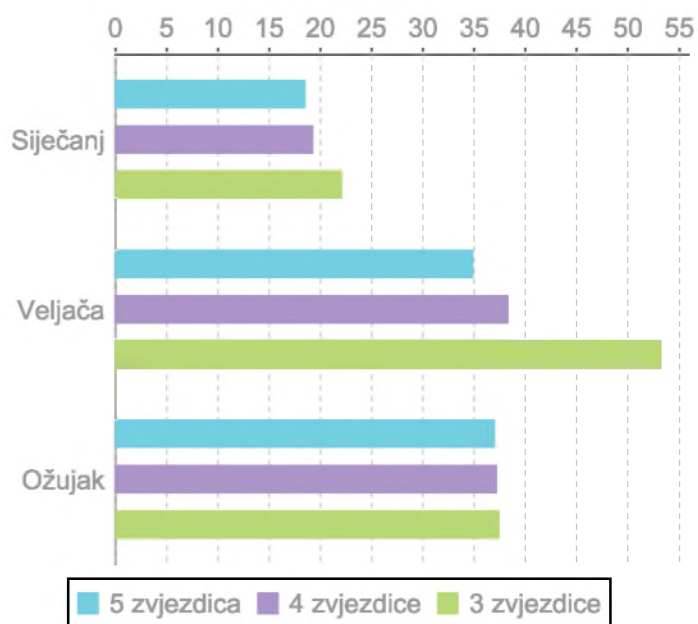
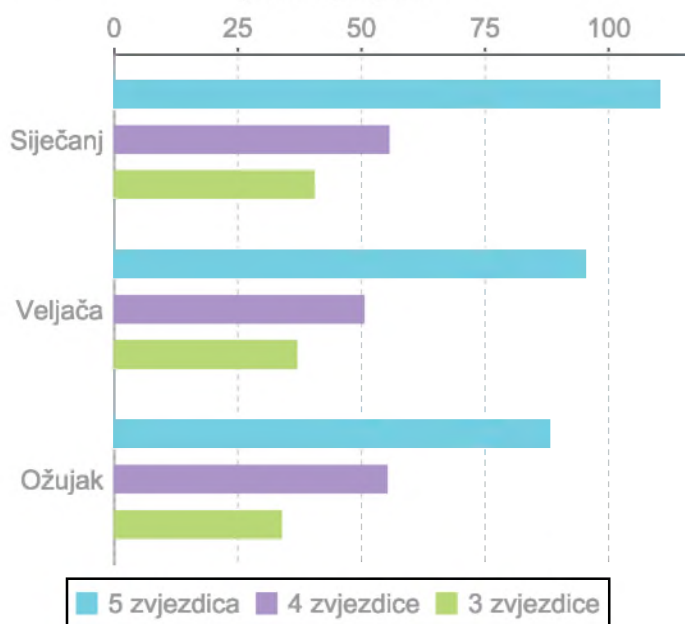
2.2 KLJUČNI POKAZATELJI UPRAVLJANJA PRIHODIMA PO KATEGORIJAMA HOTELA

Tablica 3 Prosječna iskorištenost kapaciteta, prosječna cijena sobe, RevPAR, TRevPAR i prihod po noćenju po kategorijama hotela u Hrvatskoj

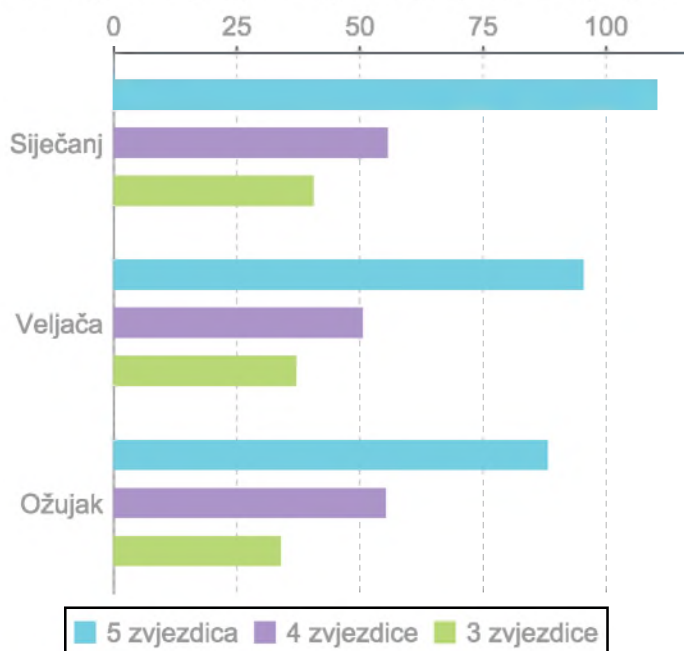
Kategorija	Prosječni stupanj iskorištenosti				Prosječna cijena sobe (u €)	
	Radni kapacitet (%)		Puni kapacitet (%)		Ožujak	Kumulativ 2016
	Ožujak	Kumulativ 2016	Ožujak	Kumulativ 2016		
Hrvatska	48.43	46.09	35.92	31.95	67.57	67.40
5 zvjezdica	44.22	39.67	37.00	30.50	88.06	97.27
4 zvjezdice	50.45	47.42	37.23	32.71	55.28	54.59
3 zvjezdice	54.01	53.15	37.47	35.24	33.93	36.85

Kategorija	RevPAR		TRevPAR		Ukupni prihod po noćenju	
Hrvatska	28.47	28.48	51.70	60.76	74.82	91.20
5 zvjezdica	38.82	37.81	75.70	77.25	109.46	124.01
4 zvjezdice	26.51	25.57	47.70	47.62	60.41	65.89
3 zvjezdice	18.45	20.14	30.44	38.27	33.69	40.62

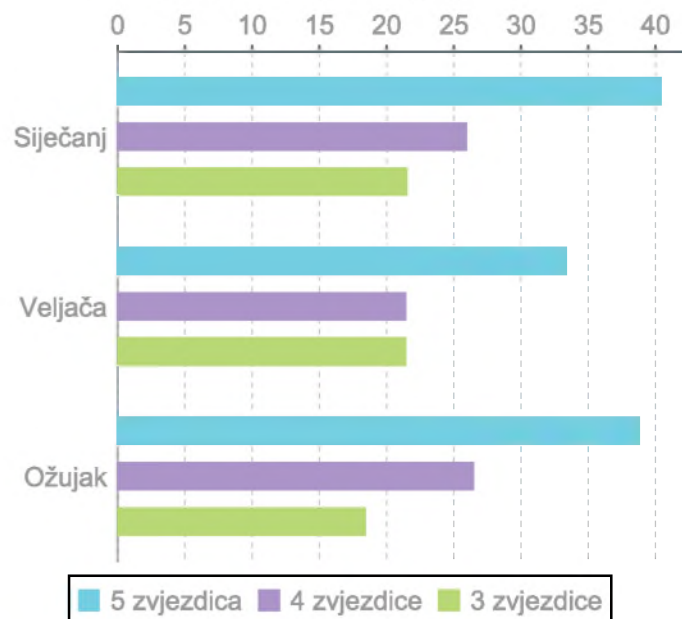
Graf 7. Mjesečni stupanj iskorištenja radnog kapaciteta hotela po kategorijama Graf 8. Mjesečni stupanj iskorištenja punog kapaciteta hotela po regijama



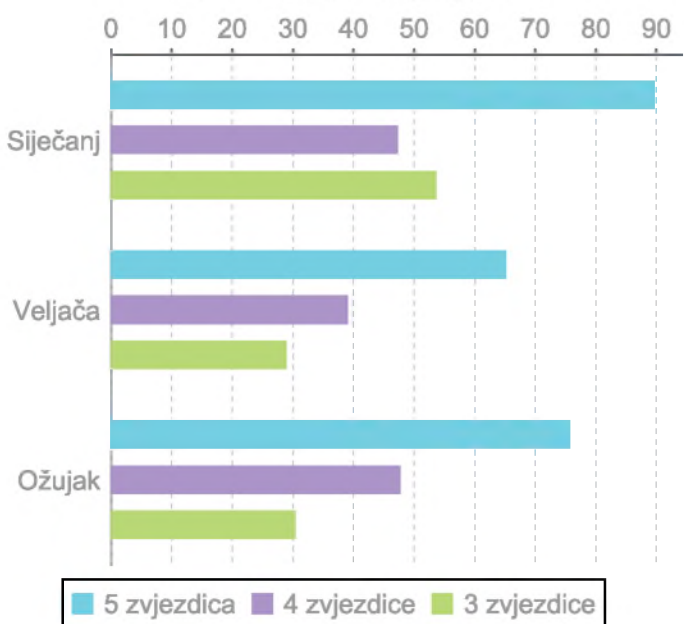
Graf 9. Mjesečna prosječna cijena sobe u € po kategorijama



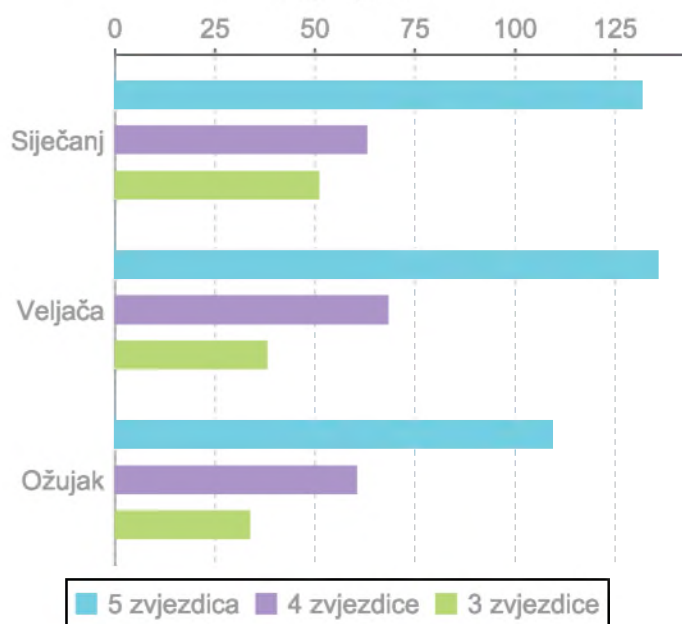
Graf 10. Mjesečni prihod smeštaja po raspoloživoj sobi - RevPAR u € po kategorijama



Graf 11. Mjesečni ukupan prihod hotela po raspoloživoj sobi - TRRevPAR u € po kategorijama



Graf 12. Mjesečni ukupan prihod hotela po noćenju u € po kategorijama



3. KAZALO POJMOVA

PROSJEČNA ISKORIŠTENOST KAPACITETA

(Occupancy rate) računa se kao odnos zauzetih i raspoloživih smještajnih jedinica (soba), uvažavajući broj otvorenih tj. radnih dana u mjesecu (radna iskorištenost) odnosno kao odnos zauzetih i raspoloživih smještajnih jedinica (soba) uzimajući u obzir kalendarske dane u mjesecu (puna iskorištenost).

RASPOLOŽIVE SMJEŠTAJNE JEDINICE (SOBE)

predstavljaju zbroj dnevnih raspoloživih soba za sve dane u mjesecu, umanjene za broj soba izvan funkcije.

ZAUZETE SMJEŠTAJNE JEDINICE (SOBE) predstavljaju zbroj dnevnih zauzetih soba za sve dane u mjesecu.

PROSJEČNA CIJENA SOBE (ADR - average daily room rate)

predstavlja odnos ostvarenih prihoda smještaja i zauzetih smještajnih jedinica. Prihodi smještaja se ostvaruju od iznajmljivanja soba ili apartmana (na sat, dan ili duže) gostima. Kada se nudi usluga punog ili polupansiona, odnosno usluga noćenja i doručka, potrebno je raščlaniti prihode ostvarene od usluga prehrane od prihoda ostvarenih od usluga smještaja; u prihode smještaja ubrajaju se još i naplaćeni ili obračunati prihod smještaja za goste koji nisu stigli u hotel (no shows), zakašnjeli check out, i sl.

PRIHOD SMJEŠTAJA PO RASPOLOŽIVOJ SOBI

(RevPAR - revenue per available room) predstavlja odnos ostvarenih prihoda smještaja i broja raspoloživih smještajnih jedinica.

UKUPNI PRIHODI PO RASPOLOŽIVOJ SOBI

(TRevPAR - total revenue per available room)

predstavlja odnos svih ostvarenih poslovnih prihoda hotela (prihodi smještaja, prihodi hrane i pića, prihodi wellness / SPA, zdravstvenih usluga te sporta i rekreacije, prihodi kongresa, prihodi ostalih operativnih odjeljenja te prihodi od) i broja raspoloživih smještajnih jedinica.

UKUPNI PRIHODI PO NOĆENJU

rezultat su svih ostvarenih prihoda u odnosu na ostvarena noćenja.





Autori



SVEUČILIŠTE U RIJECI
FAKULTET ZA MENADŽMENT
U TURIZMU I UGOSTITELJSTVU
OPATIJA, HRVATSKA

Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu

Primorska 42, 51410 Opatija

Tel: 051/ 294 686

E-mail: gabish@fthm.hr



Dr.sc. Z. CEROVIĆ,
redoviti profesor u
trajnom zvanju



Dr.sc. S. JANKOVIĆ,
redoviti profesor



Mr.sc. G. STROLIGO HERCEG,
stručna suradnica za rad na
međunarodnim projektima

Copyright (C) 2016 Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu. Sva prava zadržana

Sadržaj Izvještaja zaštićen je autorskim pravom koje pripada Fakultetu za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu ili je u vlasništvu trećih osoba kojima je Fakultet prenio pravo uporabe istih. Neovlašteno korištenje bilo kojeg dijela Izvještaja smatra se kršenjem autorskih prava Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

www.hotel-benchmarking.com



Money

IZVOR FOTOGRAFIJA: UPUHH katalog